



COMUNE DI LINGUAGLOSSA

Città Metropolitana di Catania

AVVISO PUBBLICO

Per la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità.

In esecuzione della delibera di GM n. 80 del 18/06/2024 si rende noto che l'Amministrazione comunale intende avviare un'indagine esplorativa al fine di acquisire manifestazioni di interesse per la valorizzazione turistica del patrimonio montano e per il potenziamento delle infrastrutture esistenti nell'area altomontana del comune di Linguaglossa.

Il presente avviso costituisce procedimento ad evidenza pubblica nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, imparzialità, proporzionalità ed economicità ed è finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, e pertanto non impegna il comune di Linguaglossa nei confronti di coloro che intenderanno presentare proposte.

PREMESSA

La necessità di un progetto specifico per la montagna nasce dall'esigenza di sostenere, le attività imprenditoriali in rete per la valorizzazione turistica del patrimonio montano e per il potenziamento delle infrastrutture esistenti per la fruizione sostenibile. Appare necessario prestare particolare attenzione alle specifiche esigenze di valorizzazione che caratterizzano le diverse aree montane del Paese, anche sotto il profilo dell'accessibilità e delle infrastrutture disponibili, al fine di favorire in generale la fruizione della montagna per tutto l'arco dell'anno.

Il presente intervento punta, quindi, a sostenere progetti finalizzati alla promozione di processi di integrazione all'interno della filiera turistica montana, attraverso la costituzione di forme di aggregazione di impresa, con l'obiettivo di migliorare la specializzazione e la qualificazione del comparto e incoraggiare gli investimenti per accrescere la capacità competitiva e innovativa dell'imprenditorialità turistica del settore, in particolare sui mercati esteri.

Articolo 1

Finalità e ambito di applicazione

1. Il presente avviso è finalizzato a selezionare progetti ("*Progetti per la Montagna*") presentati da soggetti privati profit e non profit, per la valorizzazione turistica del patrimonio montano e per il potenziamento delle infrastrutture esistenti nell'area altomontana del comune di Linguaglossa.

2. I Progetti presentati dovranno essere, dunque, finalizzati a:

- qualificare e potenziare la dotazione e la proposta di servizi esistente ed eventualmente le infrastrutture funzionali agli stessi servizi;
- implementare, anche mediante la promozione di esperienze associative/federative, forme di turismo funzionali alla conservazione ed alla cura dell'ambiente;
- favorire la promozione dei prodotti tipici;
- promuovere il turismo esperienziale (es. turismo enogastronomico, naturalistico, religioso, sportivo, culturale, ecc.);

- implementare il ricorso all'innovazione ed alle nuove tecnologie facendo leva sul Tourism Digital Hub (TDH), sull'interoperabilità e sulla trasformazione digitale;
- sfruttare il TDH per amplificare la notiziabilità e la diffusione delle iniziative attraverso il digitale, incluse quelle di marketing e di partenariato sul territorio.

Articolo 2

Proponenti

1. Le candidature per il finanziamento dei Progetti per la Montagna possono essere presentate da soggetti privati profit o non profit ("*Proponenti*"), in forma singola o aggregata. A titolo esemplificativo, è preferita la partecipazione dei Raggruppamenti di imprese, dei Consorzi locali di promozione turistica, delle Organizzazioni di Management delle Destinazione turistica comunque denominate purché di diritto privato (DMO o DMC), e delle Reti di impresa turistiche e connesse, esistenti e/o da creare appositamente per la partecipazione al presente avviso.

2. Nel caso di aggregazioni, la candidatura deve essere presentata dal soggetto che assume il ruolo di Proponente. Ciascun soggetto – sia capofila che aggregato – può presentare o partecipare ad un'unica candidatura, pena l'esclusione di tutte le candidature presentate o partecipate.

Articolo 5

Domanda e contenuto della Proposta

1. Il Proponente dovrà presentare una dichiarazione ai sensi del DPR n. 445/200, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante che attesti:

- a. di essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del d.lgs. 36/2023;
- b. di essere in possesso delle competenze, risorse e qualifiche professionali, sia tecniche che amministrative, necessarie per l'attuazione del Progetto;

2. Alla domanda deve essere allegata la proposta descrittiva del Progetto per la Montagna comprensivo di:

- dichiarazione di cui all'articolo 5, comma 1;
- documento illustrativo – progettuale dell'intervento, che includa anche l'indicazione quantitativa del prevedibile aumento delle presenze turistiche/pernottamenti in tutte le fasi di vita del progetto stesso;
- piano economico e finanziario dell'intervento indicante analiticamente costi e ricavi gestionali del progetto e ricadute economiche e sociali attese in un periodo di almeno 3-5 anni a partire dall'operatività;
- cronoprogramma;
- copia leggibile del documento di riconoscimento del legale rappresentante del Proponente
- atto costitutivo del Proponente di cui all'art 4 c. 1, o eventuale dichiarazione di intenzione a costituirsi;
- dichiarazione di cui all'articolo 7, comma 2;

Tipologie di intervento

1. Ogni Progetto per la Montagna deve individuare interventi con finalità di interesse collettivo sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro, finalizzati allo sviluppo turistico e a rivitalizzare il tessuto socioeconomico locale, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale. I progetti saranno finalizzati alla promozione di processi di integrazione all'interno della filiera turistica montana. Essi avranno l'obiettivo di migliorare la specializzazione e la qualificazione del comparto e incoraggiare gli investimenti per accrescere la capacità competitiva e innovativa dell'imprenditorialità turistica del settore, in particolare sui mercati esteri.

2. Gli interventi, iniziative e attività, attengono all'ambito turistico, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti della cultura, istruzione, ricerca, welfare, ambiente, ecc., nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate. A questo fine, indicativamente, a titolo esemplificativo, ogni Progetto per la Montagna potrà essere articolato in

una o più tipologie di intervento, tra quelle di seguito elencate a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo:

- iniziative congiunte di valorizzazione delle offerte turistiche sia per la montagna invernale che per quella estiva con il potenziamento di attività rivolte a target di turisti differenziati:

- investimenti in servizi specialistici per il miglioramento della qualità dell'offerta, anche mediante l'impiego di professionisti altamente specializzati, e per la costruzione di prodotti/pacchetti turistici integrati;

- eventuali investimenti per la revisione e sostituzione di impianti e infrastrutture già esistenti per la fruizione della montagna, funzionali alle azioni di cui ai punti precedenti.

3. Sarà data priorità a quei progetti in grado di:

a) creare prodotti nuovi rispetto a quelli tradizionali, con particolare riferimento alle proposte turistiche a forte contenuto di esperienza vera, unica ed irripetibile quali FUN BOB e ZIP LINE;

b) attivare stagioni diverse da quelle canoniche della montagna, con specifico riferimento alle diverse realtà locali (ad esempio: neve: dicembre-Pasqua; estate: giugno-agosto);

c) stimolare ed attrarre mercati diversi da quello di prossimità con specifico riferimento alle diverse realtà locali, con particolare attenzione ai mercati esteri;

d) replicare le *best practices* a livello internazionale;

e) favorire la costituzione di reti anche di livello interregionale;

f) garantire un'integrazione sinergica tra diverse tipologie di interventi ammissibili;

g) migliorare le condizioni di accessibilità per le persone portatrici di bisogni speciali anche mediante gli opportuni servizi e la creazione di prodotti/pacchetti turistici ad hoc;

4. Tutti gli interventi devono essere progettati, realizzati e gestiti secondo il modello dell'economia circolare e nel quadro di obiettivi di riduzione dei consumi energetici, attraverso misure di efficientamento energetico e, ove possibile, ricorrendo all'uso di energie alternative e rinnovabili; tutti gli edifici o gli spazi oggetto di intervento devono altresì prevedere la rimozione delle barriere che limitano l'accesso alle persone con disabilità fisiche, culturali e cognitive.

Articolo 7

Verifica di ammissibilità delle domande

1. Le domande pervenute nei termini e con le modalità di cui al successivo articolo 10 saranno soggette a verifica di ammissibilità, con il supporto di una Segreteria tecnica appositamente costituita, avuto riguardo alla relativa conformità alle disposizioni di cui al precedente articolo 4, nonché alla presenza di tutti i documenti e le dichiarazioni richieste dal presente Avviso.

Articolo 8

Modalità di valutazione delle domande

1. Le proposte di Progetti per la Montagna di cui alle domande ammesse all'esito della verifica di cui al precedente articolo 7 saranno valutate nel merito da un'apposita Commissione, formata da cinque componenti,

3. La valutazione avrà ad oggetto la proposta di Progetti per la Montagna trasmessa dai proponenti; è fatta salva la possibilità per la Commissione, ricorrendone la necessità ai fini valutativi, di richiedere chiarimenti sulla proposta presentata.

4. A ciascuna domanda sarà attribuito un punteggio da 0 a 100, con una soglia minima di sufficienza pari a 60 su 100.

5. La Commissione determinerà la graduatoria delle domande ammissibili a finanziamento sulla base dei seguenti ambiti e criteri di valutazione:

Ambiti	Criteri	Indicatore	Punteggio max
Strategia del Progetto per la Montagna	Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati	Progetto che esplicita obiettivi coerenti con l'analisi del contesto e dei fabbisogni	5
Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il soggetto pubblico locale partecipa		Progetto che esplicita collegamenti con altre strategie di sviluppo locale alle quali il soggetto pubblico locale partecipa	5
Capacità del Progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di:		Attivare stagioni diverse da quelle canoniche della montagna	10
Stimolare ed attrarre mercati diversi da quello di prossimità in particolare esteri			5
Allestire servizi e proporre prodotti turistici per persone con bisogni speciali			5
Favorire la transizione ad un turismo green e digitale			5
Qualità degli interventi proposti		Sinergia e integrazione tra interventi	5
Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale			5
Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali -green deal			5
Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi			5
Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi			5
Caratteristiche del contesto	Caratteristiche della fruizione turistica		20
Adesione al progetto dei Cittadini Attivi, eventualmente organizzati in ente esponenziale		Presenza di patti di collaborazione che prevedano la partecipazione dei Cittadini Attivi	5
Adesione al Progetto di partner privati i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner privato			10

Grado di coinvolgimento di altri stakeholder nel Progetto	Presenza di accordi di rete già stipulati	Presenza di accordi di rete e già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti	5
---	---	---	----------

6. Sulla base della graduatoria di merito, la Commissione provvederà alla formazione degli elenchi definitivi delle proposte;

Articolo 9

Termini e modalità di presentazione della domanda

1. La domanda di finanziamento, completa della proposta, dei documenti e dichiarazioni di cui al precedente articolo 5, deve essere presentata, entro il termine indicato al successivo punto 3, a mezzo PEC all'indirizzo **comune.linguaglossa@pec.it**;
2. I Proponenti che intendono presentare la domanda di finanziamento devono essere obbligatoriamente in possesso di una casella di posta elettronica certificata.
3. Le proposte dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 13:00 del giorno 30/11/2024**;
4. Tutti i documenti e le dichiarazioni necessari ai fini della presentazione della proposta muniti di firma digitale del legale rappresentante del Proponente sottoscrittore della domanda di finanziamento (nonché, per i documenti e le dichiarazioni per i quali è espressamente previsto, anche dei legali rappresentanti dei singoli soggetti aggregati). In ogni caso, tutta la documentazione da firmare digitalmente dovrà essere redatta nel formato PDF.

Articolo 10

Responsabile dell'Avviso

1. Il Responsabile del procedimento è l'ing. Carmelo Caltabiano tel. 0957777208 – utc@comune.linguaglossa.ct.it;

Articolo 11

Tutela della privacy

1. Il trattamento dei dati raccolti nell'ambito della procedura di cui al presente Avviso è effettuato in osservanza della normativa vigente in materia di riservatezza (D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i.), nonché ai sensi della disciplina del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) e s.m.i..
2. I dati personali saranno trattati esclusivamente ai fini dello svolgimento della procedura di cui al presente Avviso secondo le disposizioni contenute nell'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/241.

Articolo 12

Disposizioni finali e rinvio

1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito web del comune di Linguaglossa.

Ing. Carmelo Caltabiano

Il Sindaco
Avv. Luca Stagnitta